

## 無障消費計畫

ACCA 商業策劃大比拼 2013 完滿結束  
盡顯學生無窮創意



今年度的 ACCA 商業策劃大比拼已完滿結束，社聯-滙豐社會企業商務中心(SEBC)作為合作夥伴，積極支持參賽隊伍從模擬的商業環境中，運用課堂所學到的知識及年青人的創意，根據主題「為長者消費模式加添創意」，發揮所長，爭奪獎項，而「無障消費計畫」就是大會向參賽隊伍推薦的參考個案。



ACCA 商業策劃大比拼分為大學組及大專組，大學組由城市大學奪得冠軍！城市大學隊伍更同時成為最受歡迎隊伍，獲得最多觀眾投票支持，而亞軍及季軍則分別由香港中文大學及浸會大學奪得。

大專組方面，冠軍隊伍為香港專業進修學校，而且更同時囊括「最具人氣隊伍」及「最佳團隊精神」獎，而 IVE 屯門及 HKUSPACE 隊伍則分別奪得亞軍及季軍。